

بسمه تعالی

خلاصه سیاستی پیشگیری از افزایش مصرف دخانیات در کشور

خلاصه اجرایی

روند افزایش مصرف دخانیات در کشور، خصوصاً در زنان و گروه سنی نوجوانان و جوانان، با در نظر گرفتن عوارض ناشی از آن که موجب تهدید سلامت عمومی، کاهش بهره وری نیروی کار و به مخاطره انداختن سیاست های جوانی جمعیت می شود، ضرورت کنترل همه گیری مصرف دخانیات را بیش از پیش حائز اهمیت می نماید.

مالیات پایین، قیمت کم سیگار و محصولات دخانی، کاربرد عطر و طعم در تولید این محصولات، بسته بندی متنوع و جذاب محصولات دخانی و نمایش آن در مراکز فروش، ضعف آموزش و آگاهی رسانی عمومی در مورد مضرات دخانیات، عدم اجرای جامع ممنوعیت تبلیغ و ترویج محصولات دخانی و نمایش مصرف دخانیات در فیلم ها و سریال های تولیدی، گسترش بی رویه مراکز فروش و سهولت دسترسی به محصولات دخانی و فروش اینترنتی دخانیات، ضعف مداخلات در ترغیب افراد مصرف کننده دخانیات به ترک و درمان مصرف دخانیات، از مهمترین دلایل افزایش مصرف دخانیات است.

مهمترین راهکارهای کاهش مصرف دخانیات و تبعات متناسب آن، شامل اصلاح ساختار مالیاتی و افزایش مالیات بر دخانیات، جلوگیری از فرار مالیاتی، اجرای کامل مصوبه ممنوعیت کاربرد عطر و طعم در تولید محصولات دخانی، ممنوعیت فروش محصولات دخانی در فضای مجازی، محدودیت دسترسی و حذف مراکز غیرمجاز و متخلف از زنجیره عرضه، آموزش و اطلاع رسانی عمومی، اجرای کامل قانون ممنوعیت تبلیغات دخانیات در ساخت فیلم ها و سریال ها به ویژه تولیدات شبکه نمایش خانگی، اجرای کامل قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی، اجرای سیاست بسته بندی استاندارد محصولات دخانی، توسعه و ارائه تسهیلات برای درمان مصرف دخانیات با فعال سازی بخش خصوصی می باشد که برخی از آن نیازمند اصلاح و تقویت قوانین فعلی مرتبط، از جمله قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات مصوب سال ۱۳۸۵ مجلس شورای اسلامی می باشد.

با توجه به اینکه کنترل همه گیری مصرف دخانیات با بهره مندی از دو معاهده بین المللی، قوانین و مقررات ملی نیازمند همکاری موثر همه ارگان های ذیربط و عزم ملی در این زمینه است، فرهنگستان علوم پزشکی با استفاده از نظرات کارشناسان امر این خلاصه سیاستی را تهیه و درخواست می نماید پس از بررسی های لازم، پیشنهادات ارائه شده در دستور کار هیات محترم وزیران قرار گیرد.

مقدمه و اهمیت موضوع:

دخانیات علاوه بر اثرات قابل توجه بر سلامت، تأثیرات غیرقابل جبران بر محیط زیست وارد می‌کند، اقتصاد را ویران می‌کند، مانع توسعه کشور است و با سیاست‌های کلی نظام در زمینه اقتصاد مقاومتی، کشاورزی و سلامت و نیز سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه در تضاد است. صنعت دخانیات - نوجوانان، جوانان و زنان را هدف گرفته است که این مساله بر سلامت و رفاه و بنیان خانواده تأثیرگذار است. کاهش سن شروع مصرف سیگار به ۱۱ سال و افزایش استعمال دخانیات از جمله استعمال قلیان در بین جوانان و بانوان، شایسته نظام اسلامی و ام‌القرای اسلام نمی‌باشد، ضمن اینکه مصرف این محصولات با استناد به آیه ۱۹۵ سوره مبارکه بقره "لَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ" و حدیث نبوی "لَا ضَرَرَ وَلَا ضِرَارَ"، در احکام شرعی بسیاری از آیات عظام، مکروه و حرام اعلام شده است. مطالعات در کشور نشان داده است که استعمال دخانیات دروازه ورود به مواد مخدر و استعمال قلیان دروازه ورود به دخانیات است.

توصیف وضعیت موجود:

(۱) افزایش مصرف دخانیات در نوجوانان، جوانان و بانوان

شیوع مصرف دخانیات طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰، در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال افزایش زیادی داشته که این افزایش خصوصاً در زنان بیشتر بوده است. مصرف روزانه سیگار در زنان گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال، ۱۹۰ درصد افزایش داشته است. مصرف روزانه قلیان در افراد بالای ۱۸ سال در کشور در سال ۱۳۹۵، ۲،۹۲ درصد و در سال ۱۴۰۰، ۴،۵ درصد گزارش شده است که در مقایسه با سال ۱۳۹۵، ۱۵۰ درصد افزایش در مردان و ۹۰ درصد افزایش در زنان و در کل ۵۴ درصد افزایش گزارش شده است. ۳،۴ درصد از نوجوانان ۱۵-۱۳ ساله در سال ۱۳۹۶ مصرف‌کننده سیگار بودند که در مقایسه با سال ۱۳۸۶، بیش از ۱۳ درصد افزایش و در دختران ۱۳۳ درصد افزایش داشته است. همچنین بیش از ۲۴ درصد از نوجوانان در معرض مواجهه با دود دخانیات در منازل خود و بیش از ۳۸ درصد در معرض مواجهه با دود دخانیات در اماکن عمومی مسقف هستند.

(۲) مرگ و میر و بار اقتصادی قابل توجه

- سالیانه بیش از ۵۰،۵۰۰ نفر در ایران بر اثر بیماری‌های مرتبط با مصرف دخانیات جان خود را از دست می‌دهند که شامل ۱۴٪ کل مرگ‌ها در کشور می‌شود.

- هزینه های سالیانه مصرف دخانیات در ایران، ۵۰۱ تریلیون ریال، معادل ۰,۵٪ از تولید ناخالص داخلی سالانه آن در سال ۲۰۱۹ می باشد.
- ضررهای اقتصادی متناسب به دخانیات ۵ برابر بیشتر از درآمد دولت از مالیات جمع آوری شده دخانیات می باشد.

هزینه های دخانیات در ایران:

- ۱۳۶ تریلیون ریال هزینه های مستقیم مراقبت های بهداشتی برای درمان بیماری های مرتبط با مصرف دخانیات می باشد.
- ۲۲۶ تریلیون ریال هزینه های تحمیلی به دلیل مرگ و میر ناشی از مصرف دخانیات
- و ۱۳۹ تریلیون ریال بدلیل کاهش بهره وری در محل کار ناشی از غیبت می باشد.

فواید اولویت بخشی به برنامه کنترل و پیشگیری از مصرف دخانیات طی ۱۵ سال آینده:

- نجات جان ۱۲۹,۹۰۰ نفر
 - جلوگیری از زیان اقتصادی ۸۴۵ تریلیون ریالی با بازده ۴۱ برابر میزان سرمایه گذاری انجام شده نسبت سال پایه.
 - به ازای هر یک ریال سرمایه گذاری در کنترل دخانیات، جمهوری اسلامی ایران تا سال ۱۴۰۶، ۱۷ ریال بازده اقتصادی و تا سال ۱۴۱۶، ۴۱ ریال بازده دریافت می کند.
- بدیهی است با اجرای کامل تعهدات کنوانسیون کنترل دخانیات سازمان جهانی بهداشت و پروتکل ریشه کنی تجارت غیر قانونی محصولات دخانی، قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات و آیین نامه اجرایی و مصوبات ستاد کشوری کنترل دخانیات، دستاوردهای بیشتری در حوزه اقتصاد و سلامت کشور حاصل خواهد شد.

(۳) بهره‌مندی صنعت دخانیات از حمایت‌های دولتی و امتیازات در تمام طول زنجیره تولید از کشت تا صادرات

بیش از ۱۰ هزار هکتار از مرغوب ترین زمین های کشاورزی کشور به کشت توتون و تنباکو اختصاص داده شده است. وجود سیاست‌های تشویقی حوزه کشت توتون و تنباکو، شامل در نظر گرفتن یارانه‌های پنهان انرژی، کود و سموم کشاورزی، ارز ترجیحی برای واردات مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز، مشوق‌های مالیاتی، خرید تضمینی توتون و تنباکو با در نظر گرفتن آثار مخرب زیست محیطی آن، از جمله قطع درختان، مصرف آب، تخریب خاک

حاصلخیز بدلیل مصرف کودهای شیمیایی، آلودگی منابع آب و بیابان زایی موجب تهدید امنیت غذایی در آینده نزدیک خواهد شد.

(۴) مالیات پایین و قیمت کم سیگار و محصولات دخانی در کشور

افزایش مالیات، موثرترین استراتژی کاهش مصرف محصولات دخانی است. افزایش قیمت دخانیات باعث کاهش مصرف آن خصوصا در جوانان و قشر کم درآمد می شود. ۱۰ درصد افزایش قیمت روی هر پاکت سیگار میزان مصرف سیگار در جامعه را ۵ درصد کاهش می دهد. علیرغم در نظر گرفتن نرخ هایی در قانون مالیات بر ارزش افزوده و قانون برنامه هفتم توسعه کشور برای محصولات دخانی، قیمت پایین این محصولات مانع شروع و موجب کاهش مصرف آن نمی شود و متأسفانه با وجود اختلاف قیمت این محصولات با کشورهای همسایه، کماکان موضوع قاچاق مانع اجرای مهمترین سیاست کاهش مصرف و سایر راهکارهای کاهش تقاضای می باشد.

صنعت دخانیات ایران با منابع نامتناهی خود، از طرق مختلف از جمله ادعاهای واهی در مورد افزایش قاچاق، ایجاد بی کاری، ورشکستگی صنعت داخلی و کاهش درآمدهای مالیاتی، بر سر سیاست های حیات بخش کنترل دخانیات بخصوص افزایش مالیات بر دخانیات مانع تراشی می کند. از سوی دیگر عدم تخصیص منابع درآمدی حاصل از مالیات دخانیات به سازمان ها و ارگان های ذیربط جهت پیشگیری و کنترل مصرف دخانیات موجب عدم دستیابی به هدف تعیین شده برای کاهش ۳۰ درصدی مصرف دخانیات می گردد. شایان ذکر است ظرفیت درآمدی مالیات دخانیات سالانه بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان می باشد که در صورت تحقق و تخصیص آن می تواند تحول زیادی در توسعه زیر ساخت های کشور، فضاها و ورزشی، آموزش و پیشگیری از مصرف دخانیات ایجاد نماید.

(۵) کاربرد عطر و طعم در تولید محصولات دخانی و تبلیغ و ترویج محصولات دخانی

ممنوعیت تنباکوی معطر و معسل، به میزان قابل توجهی، گرایش به مصرف دخانیات در نوجوانان و جوانان را کاهش می دهد. بر اساس مطالعات معتبر علمی، حذف عطر و طعم از توتون، احتمال تبدیل نوجوانی که تفننی سیگار یا قلیان مصرف کرده است را به فردی که روزانه دخانیات استعمال می کند تا ۱۷ درصد و میزان مصرف روزانه سیگاری ها را تا ۵۸ درصد کاهش می دهد. مطالعات نشان می دهد که تنباکوی معطر و معسل

احتمال مصرف دائمی دخانیات را در کسانی که برای اولین بار دخانیات مصرف می‌کنند بطور معنی‌دار افزایش می‌دهد.

مطابق ماده ۳ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات، هر نوع تبلیغ، حمایت، تشویق مستقیم و غیرمستقیم و یا تحریک افراد به استعمال دخانیات اکیداً ممنوع است و در اجرای بند الف ماده ۲ قانون مذکور، مصادیق تبلیغ دخانیات در دستورالعمل اجرایی " تعاریف، شمول و ویژگی های تبلیغات مواد دخانی " در جلسه نهم ستاد کشوری کنترل دخانیات در سال ۱۳۹۳ مصوب و با تاییدیه رییس جمهور محترم ابلاغ گردید ولی در یکصد و هفتاد و دومین نشست کمیته تخصصی هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار در سال ۱۴۰۰ علیرغم مخالفت نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بند ۳-۴ و تبصره بند ۱-۸ دستورالعمل مذکور که بر اساس آن کاربرد عطر و طعم در تولید محصولات و همچنین ثبت براند جدید به عنوان مصداق تبلیغ تعیین گردیده بود، مانعی برای کسب و کار و رونق تولید تلقی گردید و مصوب شد که وزارت متبوع نسبت به حذف یا اصلاح مصوبه ستاد و تشکیل کمیته ای جهت وضع مقررات و تعیین حدود مواد معطر اقدام نماید.

از سوی دیگر علیرغم قوانین موجود در زمینه ممنوعیت تبلیغ و ترویج دخانیات، نمایش محصولات دخانی در فیلم ها و سریال های تلویزیونی و تولیدات شبکه خانگی به وفور مشاهده می شود. این در حالی است که بر اساس مطالعات ثابت شده که ۳۰ درصد جوانان بدلیل مواجهه با تبلیغات این چینی به جرگه مصرف کنندگان محصولات دخانی ملحق می شوند.

۶) سهولت دسترسی به محصولات دخانی و اجرای ناکامل قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی

قریب به اتفاق مغازه‌ها، سوپرمارکت‌ها، مراکز فروش و دکه‌های مطبوعاتی سیگار عرضه می‌کنند و حدود ۱۶ هزار مرکز عرضه قلیان در کشور فعال می باشد. همچنین حدود ۳۰۰ هزار واحد صنفی در حوزه فروش محصولات دخانی فعال هستند، این در حالی است که تنها ۹۰ هزار نانوایی در کشور وجود دارد. علاوه بر تعداد بی شمار مراکز فروش محصولات دخانی، متخلفین با استفاده از بستر فضای مجازی نیز اقدام به توزیع محصولات دخانی و محصولات نوپدید می نمایند. در حالی که طبق ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات، فروش محصولات دخانی به افراد از طریق اینترنت و دستگاه های خودکار فروش ممنوع است. این

وضعیت، موجب تسهیل در دسترسی و تهیه محصولات دخانی خصوصا، توسط افراد آسیب پذیر، نوجوانان و جوانان و افزایش مصرف دخانیات می شود.

ممنوعیت استعمال دخانیات برای محافظت افراد در برابر مواجهه با دود دست دوم دخانیات راهکاری کلیدی در کاهش مصرف دخانیات خصوصا در نوجوانان، جوانان و زنان می باشد. ترویج فرهنگ عاری از دخانیات با توسعه اماکن عمومی عاری از دخانیات نیز می تواند در مطالبه گری عمومی برای برخورداری از فضای عمومی بدون دخانیات اثر افزایش دهنده داشته باشد.

۷) تنوع بسته بندی محصولات دخانی و عدم درج تصاویر و پیام های موثر هشدار دهنده بهداشتی

صنعت دخانیات از تنوع بسته بندی و شگردهای تبلیغاتی روی بسته بندی محصولات دخانی برای تبلیغ بهره می برد. بسته بندی جذاب محصولات دخانی به عنوان روشی برای جذب مشتری و افزایش توجه مصرف کنندگان از طریق کاربرد رنگ های مورد توجه و کم کردن سایز بسته ها و نخ سیگار با استفاده از کلمات اغواکننده نظیر ملایم، لایت و غیره از سوی صنایع دخانی به کار گرفته شده است.

سیاست بسته بندی استاندارد محصولات دخانی و درج تصاویر و پیام های هشدار دهنده ی تاثیرگذار روی بسته بندی محصولات دخانی به عنوان یکی از راهبردهای موثر در کاهش مصرف دخانیات معرفی شده است که اجرای آن، جذابیت بسته بندی برای افراد مصرف کننده و سایر افراد در معرض خطر شروع به مصرف دخانیات را کاهش می دهد و موجب حذف فضای تبلیغات و تعابیر گمراه کننده درج شده بر روی بسته بندی می شود که با تکنیک های طراحی بسته بندی ممکن است نشان دهنده ضرر کمتر برخی از انواع این محصولات نسبت به سایر محصولات باشد. بعلاوه اجرای این سیاست، افزایش تاثیرپذیری و اثربخشی تصاویر و پیام های هشدار دهنده بهداشتی و افزایش سطح آگاهی افراد مصرف کننده دخانیات و سایر افراد از خطرات مصرف و مواجهه با دود دخانیات را بدنبال خواهد داشت. اجرای استراتژی بسته بندی استاندارد، مصرف دخانیات را ۲-۴ درصد کاهش می دهد.

در حال حاضر سیاست استاندارد سازی بسته بندی محصولات دخانی در ۲۱ کشور جهان اجرا شده و در ۱۸ کشور مقدمات آن برای پیاده سازی الزامات در دست اجرا قرار دارد. این راهکار اساسی کاهش تقاضا، در کشور ج.ا.ایران در دهمین جلسه ستاد کشوری کنترل دخانیات مصوب و در سال ۱۳۹۸ به تایید ریاست جمهوری رسید. اجرای این سیاست به عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت گذاشته شده است که با استاندارد سازی بسته بندی و درج تصاویر هشدار دهنده بهداشتی موثر می تواند موجب کاهش مصرف دخانیات و پیشگیری از شروع مصرف گردد. با توجه به گذشت حدود ۸ سال از آخرین دور درج تصاویر بهداشتی، در راستای بازنگری

دستورالعمل اجرایی بسته بندی محصولات دخانی با رویکرد استاندارد سازی و اجرای سیاست مذکور، در اواخر سال ۱۴۰۲ بسته تصاویر جدید هشدار دهنده بهداشتی دخانی توسط دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات مستقر در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، تهیه و به وزارت ارسال گردید. طبق دستورالعمل مصوب ستاد کشوری کنترل دخانیات، این تصاویر باید هر دو سال یکبار تغییر کند.

۸) ضعف تقاضا برای درمان مصرف دخانیات

مطالعات نشان می‌دهد نیمی از مصرف کنندگان دخانیات تمایل به ترک و رهایی از مصرف آن دارند و مشاوره و دارو درمانی احتمال موفقیت ترک را به دو برابر افزایش می‌دهد. در حال حاضر وضعیت مصرف دخانیات ادر مراجعین مراکز خدمات جامع سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مورد ثبت و پیگیری ارائه خدمات مشاوره درمان مصرف قرار می‌گیرد و شماره تلفن ۴۰۳۰ برای ارائه خدمات تلفنی ترک دخانیات اطلاع رسانی شده است، ولی عدم حمایت متقاضیان ترک دخانیات در تامین داروی رایگان، فعال نبودن بخش خصوصی و اطلاع رسانی ناکافی در این زمینه موجب گردیده است که روند افزایش تقاضای مصرف از تقاضا برای ترک دخانیات پیشی بگیرد.

توصیه ها:

۱. افزایش مالیات بر دخانیات

- راه اندازی قانون پایانه های فروشگاهی در مراکز فروش دخانیات
- بررسی چالش های موجود در حصول مالیات نرخ های تعیین شده در قوانین مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی
- بازنگری در قوانین مالیاتی و تعدیل نرخ های مالیات با تورم با در نظر گرفتن مالیات موثر ۷۵ درصدی قیمت خرده فروشی
- اصلاح قیمت گذاری محصولات دخانی با در نظر گرفتن کشش پذیری این محصولات و جلوگیری از تخلفات صنایع دخانی در این زمینه
- اصلاح قانون ارزش افزوده برای تغییر ردیف درآمدی برای واریز درآمد حاصل از بند ت ماده ۲۶ محصولات دخانی از وزارت کشور، به وزات خانه های ورزش و جوانان، آموزش و پرورش و وزارت بهداشت

۲. ممنوعیت تنباکوی معطر و معسل

- جلوگیری از کاربرد عطر و طعم در تولید محصولات دخانی
- بازنگری در مصوبه هیات تخصصی مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار با تایید مصوبات ستاد کشوری کنترل دخانیات در ممنوعیت کاربرد مواد معطر در تولید این محصولات و جلوگیری از ثبت نشان جدید تجاری برای تولید و واردات محصولات دخانی
- وضع مقررات سخت گیرانه و افزایش جرایم برای کاربرد مواد معطر در تولید این محصولات
- اطلاع رسانی عمومی در خصوص مضرات مصرف تنباکوهای معطر و معسل

۳. اجرای سیاست بسته بندی استاندارد محصولات دخانی

- همکاری موثر وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اجرای دستورالعمل بازنگری شده بسته بندی در راستای مصوبه دهمین جلسه ستاد کشوری کنترل دخانیات
- درج تصاویر جدید هشدار دهنده بهداشتی و الزام صنایع تولیدی به عدم استفاده از تصاویر قدیمی در تولیدات جدید و جمع آوری محصولات دخانی با تصاویر قدیمی از بازار عرضه و مصرف.

- تصویب جرایم بازدارنده در موارد تخلف از اجرای الزامات دستورالعمل بسته بندی استاندارد.
- تصویب قوانین مرتبط برای مسئولیت پذیری صنایع دخانی در اجرای قانون
- برخورد با عوامل متخلف توزیع و فروش محصولات دخانی فاقد رعایت الزامات بسته بندی استاندارد

۴. اجرای کامل قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی و حمایت از ترویج اماکن بدون دخانیات با تاکید بر مراکز مذهبی، آموزشی و درمانی

- اطلاع رسانی عمومی جهت تقویت مطالبه گری برای برخورداری از محیط عاری از دخانیات
- اجرای موثر قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی و پیشگیری از تخلفات با افزایش جرایم مواد قانونی
- حمایت موثر حوزه قضایی در صدور احکام بازدارنده برای پرونده های ارجاعی و توسعه برنامه اماکن بدون دخانیات در شهرهای مذهبی با اولویت شهرهای مقدس قم و مشهد، شهرها و روستاهای کشور، اماکن آموزشی شامل دانشگاه ها و مدارس و مراکز بهداشتی درمانی، شامل بیمارستان ها

۵. تقویت خدمات مشاوره و درمان مصرف دخانیات

- اطلاع رسانی و تشویق افراد مصرف کننده به ترک دخانیات درخصوص دریافت خدمات مشاوره و ترک دخانیات از مراکز خدمات جامع سلامت کشور

- اطلاع رسانی سامانه ملی ۴۰۳۰، برای برخورداری از خدمات تلفنی مشاوره و ترک دخانیات
- فعال سازی مراکز غیردولتی برای درمان مصرف دخانیات، از جمله بیمارستان ها، مطب ها، درمانگاه ها و مراکز درمانی خرد
- ارائه دارو و خدمات رایگان ترک و حمایت بیمه از این خدمات
- ادغام توصیه های مختصر مربوط به ترک دخانیات در سیستم بهداشت و درمان و بخش خصوصی

۶. محدودیت دسترسی به محصولات دخانی و جلوگیری از فعالیت مراکز و واحدهای صنفی غیرمجاز

- افزایش جرایم قانونی ممنوعیت فروش محصولات دخانی در واحدهای صنفی غیر مجاز
- محدود نمودن و کاهش صنوف مجاز به فروش و عرضه دخانیات
- ممنوعیت کامل توزیع محصولات دخانی به واحدهای صنفی بدون پروانه فروش از سوی عوامل توزیع
- جلوگیری از اضافه نمودن صنوف جدید برای فروش و عرضه دخانیات، از جمله فروشگاه های زنجیره ای و فرانچایز
- ممنوعیت صدور مجوز جدید برای فروش و عرضه دخانیات در شهرها و روستاهای بدون دخانیات
- لغو دائم پروانه فروش واحدهای متخلف

۷- ممنوعیت جامع تبلیغ و ترویج محصولات دخانی

- اجرای ممنوعیت تبلیغ دخانیات در مراکز فروش شامل: ممنوعیت استفاده از استندهای تبلیغاتی فروش سیگار، عدم نصب تابلوهای تبلیغاتی بر سردر واحدهای صنفی فروش دخانیات، ممنوعیت نمایش مستقیم محصولات دخانی و ادوات و ابزارآلات در ویتترین مراکز فروش، ممانعت از فروش محصولات دخانی نوپدید (سیگار و قلیان الکترونیکی، ویپ و...)
- برخورد قانونی با عوامل تخلف تبلیغ و فروش محصولات دخانی در فضای مجازی و مسدودسازی سایت های متخلف
- ابطال مجوز ساخت و پخش فیلم ها و سریال های با نمایش استعمال دخانیات و معرفی عوامل سازنده به مراجع قضایی
- اعمال جرایم بازدارنده در مورد تبلیغات مغایر با قانون

۸- آموزش، اطلاع رسانی و آگاه سازی از مضرات مصرف دخانیات

- افزایش سواد سلامت شهروندان و دانش و نگرش عمومی از مضرات مصرف محصولات دخانی
- آموزش پیشگیری از مصرف دخانیات به دانش آموزان در مدارس و ادغام سرفصل های آموزشی کنترل و پیشگیری از مصرف دخانیات در سرفصل های دروس آموزش و پرورش
- تولید برنامه های آموزشی برای آگاهی رسانی عمومی با مشارکت متخصصین برجسته حوزه پزشکی
- توجه بیشتر به سلامتی زنان و زنان باردار با توجه به اثرات مصرف دخانیات بر افزایش ناباروری و تبعات جبران ناپذیر بر سلامت جنین، نوزادان و کودکان.

۹- تسهیل دسترسی نوجوانان و جوانان به امکانات و فضاهای ورزشی

- مطالبه گری وزارت ورزش و جوانان و دانشگاه های علوم پزشکی کشور از شهرداری ها و دهیاری ها نسبت به هزینه کرد منابع درآمدی حاصل از عوارض بند (ت) و بند (پ) ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده برای توسعه فضاهای ورزشی در شهرها و روستاهای کشور
- کاهش هزینه های استفاده از فضاهای ورزشی به ویژه در مناطق محروم و کم برخوردار
- همکاری و مشارکت بخش خصوصی در ساخت، توسعه و تکمیل طرح های ناتمام ورزشی اماکن عمومی ورزشی